

UNIVERSITÀ DEL SALENTO Ieri mattina, il rettore Laforgia ha avviato il sito, ma per tutto il giorno è stato molto difficile collegarsi.

Inaugurato il nuovo portale d'Ateneo

di Maria Claudia MINERVA

La veste grafica richiama i colori del Salento: il marrone caldo della terra e il verde intenso degli alberi d'ulivo. Tratti distintivi che servono a rafforzare l'identità di un territorio che punta sempre più all'eccellenza. Principio a cui si ispira il nuovo portale dell'Università del Salento (www.unisalento.it), avviato ieri con il clic sul mouse (sebbene, poi, per tutto il giorno sia stato faticoso collegarsi al server per via di problemi alla rete, come hanno fatto sapere dallo stesso Ateneo) proprio dal rettore Domenico Laforgia nel corso di una conferenza, alla presenza del professor Luca Mainetti, delegato alla Razionalizzazione e allo Sviluppo dei servizi informatici, e del gruppo di lavoro che lo ha realizzato.

«Di portali come questo - ha esordito, infatti, Laforgia - dubito che ce ne siano in Italia e in Europa, sicuramente è tra i primi cinque al mondo, in quanto a tecnologia avanzata e a servizi offerti. E' un portale che va subito alla funzione essenziale, che poi è quello che chiedono gli utenti».

La realizzazione del nuovo portale dell'Università del Salento - affidata a due società leccesi, Link e Whycom, che hanno partecipato e vinto il bando di gara - è costata 248mila euro: 174mila per il software, 174mila per la grafica. «Il portale è pronto per essere lanciato e rappresenterà un cambiamento epocale - ha aggiunto compiaciuto il rettore - perché non sarà una struttura statica ma dinamica, che crescerà attraverso il contributo di tutti, facoltà, studenti, docenti, personale amministrativo. Ringrazio chi ha collaborato alla realizzazione del nuovo portale e ringrazio, ancora, mia moglie, che ha gestito tutta la parte che ha riguardato il logo e gli aspetti della comunicazione».

Tante le novità del nuovo portale d'Ateneo. «E' innovativo - ha spiegato il professor Mainetti - ed è stato concepito con una tecnica di progettazione dall'esterno. Questo significa che ci siamo posti le domande che si pone l'utenza, vale a dire: "Cosa voglio vedere? Cosa voglio leggere". Di qui la necessità di un'architettura informativa sulla quantità di pagine e su come cercarle agevolmente attraverso il menu».

Nel menu, le categorie riportate nel vecchio sito sono state aggiornate e aumentate. Infatti, nella home page - nella parte centrale, il logo dell'Università e la foto di una studentessa che consulta un volume - in alto compaiono, oltre alle tradizionali categorie "studenti" e "docenti", anche quelle dedicate a "futuri studenti", "staff", "laureati", "alumni", "visitatori", "scuole" e "aziende". Sulla parte sinistra della home page, invece, i link "ateneo", "iscrizioni", "didattica e offerta formativa", "ricerca", "international students", "servizi", "visita unisalento", "bandi e concorsi".

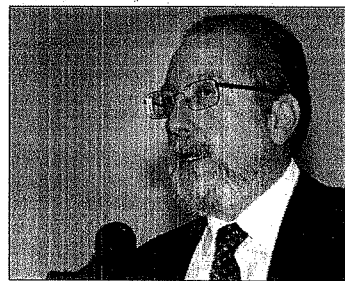
«Il portale offre una mappa completa dell'Università del Salento - ha sottolineato il professor Mainetti - dall'informazione istituzionale a quella sulle sedi, che possono essere visualizzate mate-

▲ Dubito che ce ne siano simili in Italia e in Europa. È tra i primi 5 al mondo

▲ C'è anche una sezione dedicata ai non vedenti ed agli ipovedenti



Nella foto, a sinistra, la conferenza di ieri per presentare il portale; a destra, in alto, il rettore Domenico Laforgia



NUOVO SITO

Nella foto, sopra, il momento in cui viene avviato il nuovo portale dell'Università del Salento; nella foto, sotto, invece, viene l'home page del nuovo sito

rialmente; dalla prenotazione di appelli on-line alla verbalizzazione, all'aggiornamento delle carriere».

Tra le altre novità del portale anche una sezione dedicata agli ipovedenti e non vedenti. «Un gap che abbiamo voluto colmare - ha aggiunto Mainetti - un servizio che perfezioneremo ancora introducendo un vero e proprio schema di lettura per i facilitare l'accesso all'informazione voluta». Il portale, pure in versione inglese, è dotato di link di accesso rapido, che sono la "campus map", "bandi e concorsi", "anagrafe e ricerca", "facoltà" e "visita Lecce".

«Ribadiamo che questo non è un punto di arrivo - ha rimarcato il professor Mainetti - ma un punto di partenza». Peccato che la partenza di ieri sia stata a singhiozzo a causa di problemi al server, che hanno impedito agli utenti di collegarsi al nuovo sito. Infatti, fino a sera, chi ha cercato di connettersi a www.unisalento.it si è ritrovato spesso in una pagina che annunciava il nuovo portale, a partire dalla data del 7 gennaio, ma al tempo stesso rinvia al vecchio www.unile.it.